

## Perfil dels alumnes matriculats a la UB procedents de la 1a assignació des de l'OOAU Curs 2019-20.

### Publicitat, Relacions Públiques i Màrqueting

Alumnes matriculats: 156

#### DADES PERSONALS

##### Sexe

Dona	132	84,62%
Home	24	15,38%
TOTAL	156	



##### Edat

21 anys	3	1,92%
20 anys	21	13,46%
19 anys	18	11,54%
18 anys	114	73,08%
TOTAL	156	



##### Espanyols vs Estrangers

Estranger	2	1,28%
Espanyol	154	98,72%
TOTAL	156	



##### Zona geogràfica d'origen de la nacionalitat dels estrangers

Resta d'Europa	2	100,00%
TOTAL	2	



##### Nacionalitats dels estrangers

Geòrgia	1	50,00%
Rússia	1	50,00%
TOTAL	2	



##### Zona geogràfica del lloc de naixement dels estrangers

Resta d'Europa	2	100,00%
TOTAL	2	



##### Països de naixement dels estrangers

Geòrgia	1	50,00%
Rússia	1	50,00%
TOTAL	2	



## Perfil dels alumnes matriculats a la UB procedents de la 1a assignació des de l'OOAU Curs 2019-20.

### Publicitat, Relacions Públiques i Màrqueting

#### DOMICILI DE RESIDÈNCIA HABITUAL DE LA FAMÍLIA

##### Domicili a Espanya vs Fora d'Espanya

Espanya	156	100,00%	
TOTAL	156		

##### Residència familiar a Espanya

Fora de Catalunya	4	2,56%	
Catalunya	152	97,44%	
TOTAL	156		

##### Comunitat autònoma dels alumnes amb residència familiar a Espanya, llevat Catalunya

Illes Balears	4	100,00%	
TOTAL	4		

##### Províncies de residència familiar no catalanes

Baleares	4	100,00%	
TOTAL	4		

## Perfil dels alumnes matriculats a la UB procedents de la 1a assignació des de l'OAU Curs 2019-20.

### Publicitat, Relacions Públiques i Màrqueting

#### Àmbit territorial dels alumnes amb residència a Catalunya

Àmbit Metropolità	125	82,24%	
Comarques Centrals	7	4,61%	
Àmbit de Ponent	6	3,95%	
Comarques Gironines	6	3,95%	
Camp de Tarragona	5	3,29%	
Terres de l'Ebre	3	1,97%	
<b>TOTAL</b>	<b>152</b>		

#### Comarques de residència familiar

Barcelonès	49	32,24%	
Baix Llobregat	28	18,42%	
Vallès Occidental	27	17,76%	
Maresme	9	5,92%	
Vallès Oriental	7	4,61%	
Garraf	3	1,97%	
Osona	3	1,97%	
Segrià	3	1,97%	
Selva	3	1,97%	
Alt Penedès	2	1,32%	
Baix Camp	2	1,32%	
Baix Empordà	2	1,32%	
Montsià	2	1,32%	
Tarragonès	2	1,32%	
Amb freqüència inferior al 1,32%	10	6,58%	
<b>TOTAL</b>	<b>152</b>		

#### Poblacions del domicili familiar a Catalunya

Barcelona	40	26,32%	
Castellar del Vallès	6	3,95%	
Terrassa	6	3,95%	
Gavà	5	3,29%	
L'Hospitalet de Llobregat	5	3,29%	
Sabadell	4	2,63%	
Viladecans	4	2,63%	
Badalona	3	1,97%	
Amb freqüència inferior al 1,97%	79	51,97%	
<b>TOTAL</b>	<b>152</b>		

## Perfil dels alumnes matriculats a la UB procedents de la 1a assignació des de l'OOAU Curs 2019-20.

### Publicitat, Relacions Públiques i Màrqueting

#### LLOC DE NAIXEMENT

##### Nascuts a Espanya vs Nascuts fora d'Espanya

Fora d'Espanya	6	3,85%
Espanya	150	96,15%
TOTAL	156	



##### Lloc de naixement dels alumnes nascuts fora d'Espanya

Resta d'Europa	3	50,00%
Amèrica del Sud	2	33,33%
Àsia	1	16,67%
TOTAL	6	



##### Països de naixement dels nascuts fora d'Espanya

Rússia	2	33,33%
Colòmbia	1	16,67%
Equador	1	16,67%
Geòrgia	1	16,67%
Xina	1	16,67%
TOTAL	6	



##### Nascuts a Espanya

Fora de Catalunya	5	3,33%
Catalunya	145	96,67%
TOTAL	150	



##### Comunitat autònoma dels nascuts a Espanya, fora de Catalunya

Illes Balears	4	80,00%
Comunitat Valenciana	1	20,00%
TOTAL	5	



##### Províncies de naixement dels alumnes nascuts fora de Catalunya

Balears	4	80,00%
València	1	20,00%
TOTAL	5	



## Perfil dels alumnes matriculats a la UB procedents de la 1a assignació des de l'OOAU Curs 2019-20.

### Publicitat, Relacions Públiques i Màrqueting

#### Àmbit territorial del lloc de naixement dels alumnes nascuts a Catalunya (UB)

Àmbit Metropolità	6	4,14%	
Comarques Centrals	1	0,69%	
Àmbit de Ponent	1	0,69%	
No codificat	137	94,48%	
TOTAL	145		

#### Comarques de naixement dels alumnes nascuts a Catalunya (UB)

NS/NC	137	94,48%	
Barcelonès	4	2,76%	
Baix Llobregat	1	0,69%	
Berguedà	1	0,69%	
Pla d'Urgell	1	0,69%	
Vallès Occidental	1	0,69%	
TOTAL	145		

#### Poblacions de naixement a Catalunya

Barcelona	70	46,05%	
Terrassa	7	4,61%	
Sabadell	4	2,63%	
Badalona	3	1,97%	
Esplugues de Llobregat	3	1,97%	
Gavà	3	1,97%	
Reus	3	1,97%	
Castellar del Vallès	2	1,32%	
Granollers	2	1,32%	
L'Hospitalet de Llobregat	2	1,32%	
Lloret de Mar	2	1,32%	
Premià de Mar	2	1,32%	
Sant Cugat del Vallès	2	1,32%	
Tarragona	2	1,32%	
Vilafranca del Penedès	2	1,32%	
Amb freqüència inferior al 1,32%	37	24,34%	
No informat	6	3,95%	
TOTAL	152		

## Perfil dels alumnes matriculats a la UB procedents de la 1a assignació des de l'OOAU Curs 2019-20.

### Publicitat, Relacions Públiques i Màrqueting

#### SITUACIÓ SOCIO-ECONÒMICA DE L'ALUMNE

##### Treball remunerat de l'alumne

Treballa menys de 15 hores setmanals	17	10,90%	
Treballa 15 o més hores setmanals	20	12,82%	
No treballa	119	76,28%	
TOTAL	156		

##### Amb títol de família nombrosa

Família nombrosa	24	15,38%	
Família monoparental	3	1,92%	
No acredita títol de família nombrosa/monoparental	129	82,69%	
TOTAL	156		

## Perfil dels alumnes matriculats a la UB procedents de la 1a assignació des de l'OOAU Curs 2019-20.

### Publicitat, Relacions Públiques i Màrqueting

#### SITUACIÓ SOCIO-FAMILIAR

##### Estudis acabats del pare

Sense estudis	2	1,28%	
Estudis primaris	3	1,92%	
EGB o FP 1er grau	45	28,85%	
Batxillerat o FP 2n grau	40	25,64%	
Diplomat o Enginyer Tèc.	17	10,90%	
Dr., Llicenciat, Enginyer o Arquitecte	38	24,36%	
Altres / NS / NC	11	7,05%	
<b>TOTAL</b>	<b>156</b>		

##### Estudis acabats de la mare

Sense estudis	1	0,64%	
Estudis primaris	5	3,21%	
EGB o FP 1er grau	29	18,59%	
Batxillerat o FP 2n grau	45	28,85%	
Diplomat o Enginyer Tèc.	24	15,38%	
Dr., Llicenciat, Enginyer o Arquitecte	43	27,56%	
Altres / NS / NC	9	5,77%	
<b>TOTAL</b>	<b>156</b>		

##### Ocupació del pare

Direc. o Gerent d'empr. o Inst. Públiques	27	17,31%	
Tècnic o professió associada a tit. univ.	19	12,18%	
Treb. qualificat sect. agr. ram. o pesca	5	3,21%	
Treb. qualificat sect. industrial	26	16,67%	
Treb. qualificat sect. constr. i mineria	7	4,49%	
Treb. qualificat sect. serveis	43	27,56%	
Treb. no qualificat	1	0,64%	
No ha tingut un treball remunerat	5	3,21%	
Altres / NS / NC	23	14,74%	
<b>TOTAL</b>	<b>156</b>		

##### Ocupació de la mare

Direc. o Gerent d'empr. o Inst. Públiques	20	12,82%	
Tècnic o professió associada a tit. univ.	24	15,38%	
Treb. qualificat sect. industrial	9	5,77%	
Treb. qualificat sect. constr. i mineria	1	0,64%	
Treb. qualificat sect. serveis	62	39,74%	
Treb. no qualificat	1	0,64%	
No ha tingut un treball remunerat	11	7,05%	
Altres / NS / NC	28	17,95%	
<b>TOTAL</b>	<b>156</b>		

## Perfil dels alumnes matriculats a la UB procedents de la 1a assignació des de l'OOAU Curs 2019-20.

### Publicitat, Relacions Públiques i Màrqueting

#### ACCÉS A LA UNIVERSITAT

##### Via accés

0 - PAU o assimilats	133	85,26%
4 - CFGS o assimilats	15	9,62%
7 - PAU amb estudis iniciats	8	5,13%
TOTAL	156	



##### Convocatòria de Preinscripció

Juny	155	99,36%
Minusvàlids / Esportistes d'el·lit	1	0,64%
TOTAL	156	



##### Indicador discapacitat/esportista d'alt nivell

Esportista d'alt nivell	1	100,00%
TOTAL	1	





## Perfil dels alumnes matriculats a la UB procedents de la 1a assignació des de l'OAU Curs 2019-20.

### Publicitat, Relacions Públiques i Màrqueting

#### VIES 0 I 7: PAU

Alumnes: 141 (90,38%)

##### Any de superació de les PAU

2019 juny	120	85,11%	
2018 juny	14	9,93%	
2017 juny	7	4,96%	
TOTAL	141		

##### Nota accés PAU

de 8 a 8,999	32	22,70%	
de 7 a 7,999	84	59,57%	
de 6 a 6,999	24	17,02%	
de 5 a 5,999	1	0,71%	
TOTAL	141		

##### Nota de tall

de 12 a 12,999	1	0,71%	
de 11 a 11,999	28	19,86%	
de 10 a 10,999	51	36,17%	
de 9 a 9,999	60	42,55%	
de 8 a 8,999	1	0,71%	
TOTAL	141		

##### Matèria de modalitat a la fase general de les PAU

Credencial UNED (sistemes educatius estrangers)	1	0,71%	
Història de l'art	2	1,42%	
Història i Fonaments de les Arts	9	6,38%	
Llatí	10	7,09%	
Matemàtiques	4	2,84%	
Matemàtiques aplicades a les CC Socials	115	81,56%	
TOTAL	141		

*Alumnes que han superat les PAU a partir del 2010*

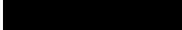
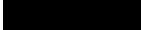






##### Opció concordant amb l'estudi assignat

Si	141	100,00%	
TOTAL	141		




## Perfil dels alumnes matriculats a la UB procedents de la 1a assignació des de l'OOAU Curs 2019-20.

### Publicitat, Relacions Públiques i Màrqueting




#### Universitats on l'alumne ha superat les PAU

Universitat de Barcelona	42	29,79%	
Universitat Autònoma de Barcelona	31	21,99%	
Universitat Politècnica de Catalunya	31	21,99%	
Universitat Pompeu Fabra	11	7,80%	
Universitat Rovira i Virgili	9	6,38%	
Universitat de Girona	6	4,26%	
Universitat de Lleida	6	4,26%	
Universitat de les Illes Balears	4	2,84%	
Univ. Nac. de Educación a Distancia	1	0,71%	
TOTAL	141		

#### Comunitat autònoma de la Universitat on l'alumne ha superat les PAU

Catalunya	136	96,45%	
Illes Balears	4	2,84%	
Comunitat Valenciana	1	0,71%	
TOTAL	141		

#### Prové d'un Sistema Educatiu Estranger sense PAU

Sí	1	0,71%	
No	137	97,16%	
No informat	3	2,13%	
TOTAL	141		

#### País del Sistema Educatiu Estranger

França	1	100,00%	
TOTAL	1		

## Perfil dels alumnes matriculats a la UB procedents de la 1a assignació des de l'OOAU Curs 2019-20.

### Publicitat, Relacions Públiques i Màrqueting

#### Número de matèries que ponderen

2 matèries amb 0.2	118	83,69%	
1 matèria amb 0.2 i l'altre amb 0.1	16	11,35%	
2 matèries amb 0.1	1	0,71%	
1 matèria amb 0.2	6	4,26%	
TOTAL	141		

#### Matèries que ponderen

Economia de l'empresa	90	63,83%	
Matemàtiques aplicades a les CC Socials	87	61,70%	
Cultura audiovisual	29	20,57%	
Literatura catalana	23	16,31%	
Literatura castellana	14	9,93%	
Disseny	9	6,38%	
Matemàtiques	6	4,26%	
Geografia	5	3,55%	
Història de l'art	3	2,13%	
Història de la Filosofia	2	1,42%	
Història i Fonaments de les Arts	2	1,42%	
Llatí	2	1,42%	
Ciències de la terra i del medi ambient	1	0,71%	
Física	1	0,71%	
Grec	1	0,71%	
Química	1	0,71%	
TOTAL	141		

*Sobre el total d'alumnes que ponderen alguna matèria*

*Un alumne pot ponderar 1 o 2 matèries*

#### Qualificació obtinguda de les matèries que ponderen amb 0,2

##### Matemàtiques

9 o més	-	-	
de 8 a 8,999	1	0,71%	
de 7 a 7,999	2	1,42%	
de 6 a 6,999	3	2,13%	
de 5 a 5,999	-	-	
no pondera	135	95,74%	
TOTAL	141		

*Sobre el total d'alumnes que ponderen alguna matèria*

## Perfil dels alumnes matriculats a la UB procedents de la 1a assignació des de l'OOAU Curs 2019-20.

### Publicitat, Relacions Públiques i Màrqueting

#### Matemàtiques aplicades a les CC Socials

9 o més	9	6,38%	
de 8 a 8,999	10	7,09%	
de 7 a 7,999	23	16,31%	
de 6 a 6,999	30	21,28%	
de 5 a 5,999	15	10,64%	
no pondera	54	38,30%	
TOTAL	141		

Sobre el total d'alumnes que ponderen alguna matèria

#### Literatura catalana

9 o més	3	2,13%	
de 8 a 8,999	13	9,22%	
de 7 a 7,999	2	1,42%	
de 6 a 6,999	2	1,42%	
de 5 a 5,999	3	2,13%	
no pondera	118	83,69%	
TOTAL	141		

Sobre el total d'alumnes que ponderen alguna matèria

#### Literatura castellana

9 o més	2	1,42%	
de 8 a 8,999	2	1,42%	
de 7 a 7,999	3	2,13%	
de 6 a 6,999	4	2,84%	
de 5 a 5,999	3	2,13%	
no pondera	127	90,07%	
TOTAL	141		

Sobre el total d'alumnes que ponderen alguna matèria

#### Cultura audiovisual

9 o més	4	2,84%	
de 8 a 8,999	4	2,84%	
de 7 a 7,999	9	6,38%	
de 6 a 6,999	9	6,38%	
de 5 a 5,999	3	2,13%	
no pondera	112	79,43%	
TOTAL	141		

Sobre el total d'alumnes que ponderen alguna matèria

## Perfil dels alumnes matriculats a la UB procedents de la 1a assignació des de l'OOAU Curs 2019-20.

### Publicitat, Relacions Públiques i Màrqueting

#### Economia de l'empresa

9 o més	10	7,09%	
de 8 a 8,999	24	17,02%	
de 7 a 7,999	26	18,44%	
de 6 a 6,999	19	13,48%	
de 5 a 5,999	11	7,80%	
no pondera	51	36,17%	
TOTAL	141		

Sobre el total d'alumnes que ponderen alguna matèria

#### Disseny

9 o més	2	1,42%	
de 8 a 8,999	2	1,42%	
de 7 a 7,999	2	1,42%	
de 6 a 6,999	-	-	
de 5 a 5,999	3	2,13%	
no pondera	132	93,62%	
TOTAL	141		

Sobre el total d'alumnes que ponderen alguna matèria

### Qualificació obtinguda de les matèries que ponderen amb 0,1

#### Física

9 o més	-	-	
de 8 a 8,999	-	-	
de 7 a 7,999	-	-	
de 6 a 6,999	1	0,71%	
de 5 a 5,999	-	-	
no pondera	140	99,29%	
TOTAL	141		

Sobre el total d'alumnes que ponderen alguna matèria

#### Química

9 o més	-	-	
de 8 a 8,999	-	-	
de 7 a 7,999	-	-	
de 6 a 6,999	-	-	
de 5 a 5,999	1	0,71%	
no pondera	140	99,29%	
TOTAL	141		

Sobre el total d'alumnes que ponderen alguna matèria

## Perfil dels alumnes matriculats a la UB procedents de la 1a assignació des de l'OOAU Curs 2019-20.

### Publicitat, Relacions Públiques i Màrqueting

#### Llatí

9 o més	-	-
de 8 a 8,999	1	0,71%
de 7 a 7,999	1	0,71%
de 6 a 6,999	-	-
de 5 a 5,999	-	-
no pondera	139	98,58%
TOTAL	141	

Sobre el total d'alumnes que ponderen alguna matèria

#### Història de l'art

9 o més	1	0,71%
de 8 a 8,999	2	1,42%
de 7 a 7,999	-	-
de 6 a 6,999	-	-
de 5 a 5,999	-	-
no pondera	138	97,87%
TOTAL	141	

Sobre el total d'alumnes que ponderen alguna matèria

#### Ciències de la terra i del medi ambient

9 o més	-	-
de 8 a 8,999	-	-
de 7 a 7,999	-	-
de 6 a 6,999	-	-
de 5 a 5,999	1	0,71%
no pondera	140	99,29%
TOTAL	141	

Sobre el total d'alumnes que ponderen alguna matèria

#### Geografia

9 o més	-	-
de 8 a 8,999	-	-
de 7 a 7,999	2	1,42%
de 6 a 6,999	1	0,71%
de 5 a 5,999	2	1,42%
no pondera	136	96,45%
TOTAL	141	

Sobre el total d'alumnes que ponderen alguna matèria

## Perfil dels alumnes matriculats a la UB procedents de la 1a assignació des de l'OOAU Curs 2019-20.

### Publicitat, Relacions Públiques i Màrqueting

#### Grec

9 o més	1	0,71%	
de 8 a 8,999	-	-	
de 7 a 7,999	-	-	
de 6 a 6,999	-	-	
de 5 a 5,999	-	-	
no pondera	140	99,29%	█
TOTAL	141		

*Sobre el total d'alumnes que ponderen alguna matèria*

#### Història de la Filosofia

9 o més	-	-	
de 8 a 8,999	-	-	
de 7 a 7,999	1	0,71%	
de 6 a 6,999	1	0,71%	
de 5 a 5,999	-	-	
no pondera	139	98,58%	█
TOTAL	141		

*Sobre el total d'alumnes que ponderen alguna matèria*

#### Història i Fonaments de les Arts

9 o més	-	-	
de 8 a 8,999	-	-	
de 7 a 7,999	2	1,42%	
de 6 a 6,999	-	-	
de 5 a 5,999	-	-	
no pondera	139	98,58%	█
TOTAL	141		

*Sobre el total d'alumnes que ponderen alguna matèria*

## Perfil dels alumnes matriculats a la UB procedents de la 1a assignació des de l'OOAU Curs 2019-20.

### Publicitat, Relacions Públiques i Màrqueting

#### VIES 4 I 8: FP2, MP3, AAIOA O CFGS

Alumnes: 15 (9,62%)

##### Any de finalització del cicle formatiu

2019 juny	15	100,00%
TOTAL	15	



##### Nota expedient CFGS

de 9 a 9,999	1	6,67%
de 8 a 8,999	9	60,00%
de 7 a 7,999	4	26,67%
de 6 a 6,999	1	6,67%
TOTAL	15	



##### Nota de tall

de 9 a 9,999	3	20,00%
de 8 a 8,999	2	13,33%
de 11 a 11,999	4	26,67%
de 10 a 10,999	6	40,00%
TOTAL	15	



##### Tipus d'ensenyament

CFPS: Cicle formatiu de formació professional	14	93,33%
CFAS: Cicle d'arts plàstiques i disseny	1	6,67%
TOTAL	15	



##### Branques FP2, MP3, AAiOA o CFGS

CFPS: Màrqueting i publicitat (CFGs-LOE)	12	80,00%
CFAS: Gràfica publicitària (CFGs-LOE)	1	6,67%
CFPS: Educació Infantil (LOE)	1	6,67%
CFPS: Màrqueting i publicitat, perfil professional promoció turística (CFGs-LOE)	1	6,67%
TOTAL	15	



##### Branca concordant amb l'estudi assignat

Sí	15	100,00%
TOTAL	15	





## Perfil dels alumnes matriculats a la UB procedents de la 1a assignació des de l'OAU Curs 2019-20.

### Publicitat, Relacions Públiques i Màrqueting

#### Número de mòduls que ponderen

2 matèries amb 0.2	11	73,33%	
1 matèria amb 0.2 i l'altre amb 0.1	1	6,67%	
1 matèria amb 0.2	1	6,67%	
no pondera	2	13,33%	
TOTAL	15		

#### Matèries que ponderen

Cultura audiovisual	9	69,23%	
Economia de l'empresa	6	46,15%	
Literatura catalana	3	23,08%	
Disseny	2	15,38%	
Literatura castellana	2	15,38%	
Matemàtiques aplicades a les CC Socials	2	15,38%	
Història de l'art	1	7,69%	
TOTAL	13		

Sobre el total d'alumnes que ponderen alguna matèria

Un alumne pot ponderar 1 o 2 matèries

#### Qualificació obtinguda de les matèries que ponderen amb 0,2

##### Matemàtiques aplicades a les CC Socials

9 o més	-	-	
de 8 a 8,999	-	-	
de 7 a 7,999	-	-	
de 6 a 6,999	-	-	
de 5 a 5,999	2	15,38%	
no pondera	11	84,62%	
TOTAL	13		

Sobre el total d'alumnes que ponderen alguna matèria

##### Literatura catalana

9 o més	-	-	
de 8 a 8,999	-	-	
de 7 a 7,999	-	-	
de 6 a 6,999	2	15,38%	
de 5 a 5,999	1	7,69%	
no pondera	10	76,92%	
TOTAL	13		

Sobre el total d'alumnes que ponderen alguna matèria

## Perfil dels alumnes matriculats a la UB procedents de la 1a assignació des de l'OAU Curs 2019-20.

### Publicitat, Relacions Públiques i Màrqueting

#### Literatura castellana

9 o més	-	-	
de 8 a 8,999	-	-	
de 7 a 7,999	2	15,38%	
de 6 a 6,999	-	-	
de 5 a 5,999	-	-	
no pondera	11	84,62%	
TOTAL	13		

Sobre el total d'alumnes que ponderen alguna matèria

#### Cultura audiovisual

9 o més	1	7,69%	
de 8 a 8,999	1	7,69%	
de 7 a 7,999	4	30,77%	
de 6 a 6,999	3	23,08%	
de 5 a 5,999	-	-	
no pondera	4	30,77%	
TOTAL	13		

Sobre el total d'alumnes que ponderen alguna matèria

#### Economia de l'empresa

9 o més	-	-	
de 8 a 8,999	1	7,69%	
de 7 a 7,999	1	7,69%	
de 6 a 6,999	3	23,08%	
de 5 a 5,999	1	7,69%	
no pondera	7	53,85%	
TOTAL	13		

Sobre el total d'alumnes que ponderen alguna matèria

#### Disseny

9 o més	-	-	
de 8 a 8,999	-	-	
de 7 a 7,999	-	-	
de 6 a 6,999	1	7,69%	
de 5 a 5,999	1	7,69%	
no pondera	11	84,62%	
TOTAL	13		

Sobre el total d'alumnes que ponderen alguna matèria

### Qualificació obtinguda de les matèries que ponderen amb 0,1

## Perfil dels alumnes matriculats a la UB procedents de la 1a assignació des de l'OOAU Curs 2019-20.

### Publicitat, Relacions Públiques i Màrqueting

#### Història de l'art

9 o més	-	-
de 8 a 8,999	-	-
de 7 a 7,999	-	-
de 6 a 6,999	-	-
de 5 a 5,999	1	7,69%
no pondera	12	92,31%
TOTAL	13	



*Sobre el total d'alumnes que ponderen alguna matèria*

## Perfil dels alumnes matriculats a la UB procedents de la 1a assignació des de l'OOAU Curs 2019-20.

### Publicitat, Relacions Públiques i Màrqueting



#### VIES 7 I 8: AMB ESTUDIS UNIVERSITARIS INICIATS

Alumnes: 8 (5,13%)



##### Any de l'última matrícula a la Universitat

2019	3	37,50%	
2018	5	62,50%	
TOTAL	8		









##### Universitats on l'alumne ha iniciat els estudis

Universitat Autònoma de Barcelona	3	37,50%	
Universitat de Barcelona	3	37,50%	
Universitat d'Alacant	1	12,50%	
Universitat Politècnica de Catalunya	1	12,50%	
TOTAL	8		

##### Comunitat autònoma de la universitat on l'alumne ha iniciat els estudis

Catalunya	7	87,50%	
Comunitat Valenciana	1	12,50%	
TOTAL	8		

##### Últim estudi iniciat







Administració i direcció d'empreses, Grau en (UB)	1	12,50%	
Comunicació audiovisual, Grau en (UB)	1	12,50%	
Dret, Grau en (UAB)	1	12,50%	
Economia, Grau en (UAB)	1	12,50%	
Enginyeria en tecnologies industrials, Grau en (UPC)	1	12,50%	
Infermeria, Grau en (UAB)	1	12,50%	
Publicitat i relacions públiques, Grau en (fora de Catalunya)	1	12,50%	
Seguretat, Grau en (UB)	1	12,50%	
TOTAL	8		

## Perfil dels alumnes matriculats a la UB procedents de la 1a assignació des de l'OOAU Curs 2019-20.










### Publicitat, Relacions Públiques i Màrqueting

#### ELECCIÓ DELS ESTUDIS






##### Ordre d'assignació segons preferències de l'alumne

1a. preferència	133	85,26%	
2a. preferència	10	6,41%	
3a. preferència	6	3,85%	
4a. preferència	2	1,28%	
5a. preferència	4	2,56%	
7a. preferència	1	0,64%	
TOTAL	156		

##### Orientació a l'escollir els estudis universitaris

Iniciativa pròpia/vocació	76	48,72%	
Interès en el contingut dels estudis	35	22,44%	
Sortides professionals	19	12,18%	
Entorn familiar	10	6,41%	
Persones que han fet aquests estudis	3	1,92%	
Amistats	2	1,28%	
Professors de secundària	2	1,28%	
Saló d'Ensenyament	2	1,28%	
Altres / NS / NC	7	4,49%	
TOTAL	156		

##### Aspectes que s'han tingut en compte en l'elecció estudi

Interès en el contingut dels estudis	93	59,62%	
Expectatives professionals	47	30,13%	
Nota de tall	8	5,13%	
Facilitat o dificultat de l'estudi	1	0,64%	
Altres / NS / NC	7	4,49%	
TOTAL	156		

## Perfil dels alumnes matriculats a la UB procedents de la 1a assignació des de l'OOAU Curs 2019-20.




### Publicitat, Relacions Públiques i Màrqueting

#### ESTUDIS A SECUNDÀRIA




S'exclouen els alumnes que no informen sobre l'any d'acabament dels estudis.

Alumnes: 154 (98,72%)



##### Any d'acabament dels estudis

2019	119	77,27%	
2018	15	9,74%	
2017	20	12,99%	
TOTAL	154		

##### Tipus de centre on han estudiat l'últim any

Públic	73	47,40%	
Privat	80	51,95%	
Concertat	1	0,65%	
TOTAL	154		

##### Lloc del centre

Catalunya	150	97,40%	
Espanya	4	2,60%	
TOTAL	154		

## Perfil dels alumnes matriculats a la UB procedents de la 1a assignació des de l'OOAU Curs 2019-20.

### Publicitat, Relacions Públiques i Màrqueting

#### Centre de secundària a Catalunya per àmbit territorial

Àmbit Metropolità	123	82,00%	
Comarques Gironines	6	4,00%	
Camp de Tarragona	6	4,00%	
Terres de l'Ebre	3	2,00%	
Comarques Centrals	6	4,00%	
Àmbit de Ponent	6	4,00%	
TOTAL	150		





















#### Centre de secundària a Catalunya per comarques

Barcelonès	58	38,67%	
Baix Llobregat	23	15,33%	
Vallès Occidental	23	15,33%	
Maresme	7	4,67%	
Vallès Oriental	7	4,67%	
Alt Penedès	3	2,00%	
Osona	3	2,00%	
Segrià	3	2,00%	
Selva	3	2,00%	
Tarragonès	3	2,00%	
Baix Camp	2	1,33%	
Baix Empordà	2	1,33%	
Garraf	2	1,33%	
Urgell	2	1,33%	
Amb freqüència inferior al 1,33%	9	6,00%	
TOTAL	150		

## Perfil dels alumnes matriculats a la UB procedents de la 1a assignació des de l'OOAU Curs 2019-20.





















### Publicitat, Relacions Públiques i Màrqueting

#### Centre de secundària a Catalunya per població

Barcelona	41	35,04%	
Castellar del Vallès	6	5,13%	
Sabadell	4	3,42%	
Sant Boi de Lluçanès	4	3,42%	
Sant Cugat del Vallès	4	3,42%	
Terrassa	4	3,42%	
Badalona	3	2,56%	
Gavà	3	2,56%	
Abrera	2	1,71%	
L'Hospitalet de Llobregat	2	1,71%	
Lloret de Mar	2	1,71%	
Mataró	2	1,71%	
Premià de Mar	2	1,71%	
Reus	2	1,71%	
Sant Feliu de Llobregat	2	1,71%	
Tarragona	2	1,71%	
Vic	2	1,71%	
Vilafranca del Penedès	2	1,71%	
Amb freqüència inferior al 1,71%	23	19,66%	
No informat	5	4,27%	
<b>TOTAL</b>	<b>117</b>		

Es comptabilitzen els alumnes que han finalitzat la secundària el curs anterior a un centre català i dins del sistema educatiu espanyol.

#### Centres on l'alumne ha estudiat la secundària a Catalunya

IMMACULADA CONCEPCION - GAVA	3	2,56%	
INST.CASTELLAR	3	2,56%	
INST.PUIG DE LA CREU	3	2,56%	
IPSI(INST.PEDAG. SANT ISIDOR)	3	2,56%	
EL CLOT	2	1,71%	
ESCOLA PIA DE NOSTRA SENYORA	2	1,71%	
ESCORIAL	2	1,71%	
FREDERIC MISTRAL-TÈCNIC EULÀLI	2	1,71%	
INST.ARNAU CADELL	2	1,71%	
INST.ERNEST LLUCH	2	1,71%	
INST.MANUEL CARRASCO I FORMIG.	2	1,71%	
INST.PREMIÀ DE MAR	2	1,71%	
INST.VOLTRERA	2	1,71%	
JOAN PELEGRÍ	2	1,71%	
LA SALLE-REUS	2	1,71%	
MARE DE DEU DE LA SALUT	2	1,71%	
PETIT ESTEL-LA NOVA	2	1,71%	
REIAL MONESTIR DE SANTA ISABEL	2	1,71%	
Amb freqüència inferior al 1,71%	72	61,54%	
No informat	5	4,27%	
<b>TOTAL</b>	<b>117</b>		



## **Perfil dels alumnes matriculats a la UB procedents de la 1a assignació des de l'OOAU Curs 2019-20.**


### **Publicitat, Relacions Públiques i Màrqueting**

*Es comptabilitzen els alumnes que han finalitzat la secundària el curs anterior a un centre català i dins del sistema educatiu espanyol.*

## Perfil dels alumnes matriculats a la UB procedents de la 1a assignació des de l'OOAU Curs 2019-20.

### Publicitat, Relacions Públiques i Màrqueting

#### Centre de secundària a la resta d'Espanya per comunitat autònoma

Illes Balears	4	100,00%	
TOTAL	4		

## Perfil dels alumnes matriculats a la UB procedents de la 1a assignació des de l'OOAU Curs 2019-20.

### Publicitat, Relacions Públiques i Màrqueting

#### ESTUDIS A CICLES FORMATIUS DE GRAU SUPERIOR O FP2

S'exclouen els alumnes que no informen sobre l'any d'acabament dels estudis.

Alumnes: 15 (9,62%)

##### Any d'acabament dels estudis

2019	15	100,00%
TOTAL	15	



##### Tipus de centre on han estudiat l'últim any

Públic	3	20,00%
Privat	1	6,67%
Concertat	11	73,33%
TOTAL	15	



##### Lloc del centre

Catalunya	15	100,00%
TOTAL	15	



##### Àmbit territorial de la comarca del centre a Catalunya

Àmbit Metropolità	15	100,00%
TOTAL	15	



##### Comarques del centre a Catalunya

Barcelonès	13	86,67%
Vallès Oriental	2	13,33%
TOTAL	15	



## Perfil dels alumnes matriculats a la UB procedents de la 1a assignació des de l'OOAU Curs 2019-20.

### Publicitat, Relacions Públiques i Màrqueting

#### ESTUDIS SUPERIORS CURSATS PER L'ALUMNE

S'exclouen els alumnes que no han cursat estudis superiors

Alumnes: 18 (11,54%)

##### Any que van accedir per 1a vegada a la universitat

2018	13	72,22%
2017	5	27,78%
TOTAL	18	



##### Titulació o nivell assolit

Sense titulació amb 180 crèdits o més	1	5,56%
Sense titulació amb menys de 180 cr.	16	88,89%
Graduat	1	5,56%
TOTAL	18	



##### Modalitat d'accés per primera vegada a la Universitat

PAU	18	100,00%
TOTAL	18	



##### Via d'accés a preinscripció

0 - PAU o assimilats	10	55,56%
7 - PAU amb estudis iniciats	8	44,44%
TOTAL	18	



##### País última carrera començada

Espanya	8	44,44%
No informat	10	55,56%
TOTAL	18	



##### País última carrera finalitzada

No informat	18	100,00%
TOTAL	18	






## Perfil dels alumnes matriculats a la UB procedents de la 1a assignació des de l'OOAU Curs 2019-20.






### Publicitat, Relacions Públiques i Màrqueting

#### IDIOMES ESTRANGERS ACREDITAS SEGONS B2 O EQUIVALEN

##### Nombre d'idiomes acreditats

cap idioma	104	66,67%	
1 idioma	49	31,41%	
2 idiomes	3	1,92%	
TOTAL	156		

##### Idiomes acreditats

Anglès	46	88,46%	
Francès	6	11,54%	
Altres d'Àfrica	1	1,92%	
Altres d'Amèrica	1	1,92%	
Àrab	1	1,92%	
TOTAL	52		

*Sobre el total d'alumnes que acrediten algun idioma estranger*

*Un alumne pot acreditar més d'un idioma*

## Perfil dels alumnes matriculats a la UB procedents de la 1a assignació des de l'OOAU Curs 2019-20.

### Publicitat, Relacions Públiques i Màrqueting

#### NOVES TECNOLOGIES

##### Faciliten adreça de correu electrònic

Si	156	100,00%
TOTAL	156	

##### Faciliten telèfon mòbil

Si	156	100,00%
TOTAL	156	

##### Autoritzen enviament d'informació

No	156	100,00%
TOTAL	156	